Hermes Lavoisier
14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex, France • tél.:+33 (0)1 47 40 67 00 • fax:+33 (0)1 47 40 67 02 • e-mail : info@Lavoisier.fr

VIENT DE PARAITRE

Collection *Forme et sens* sous la direction de Jean-Jacques Boutaud

Théorie de la communication et éthique relationnelle

Du texte au dialogue

Olivier FOURNOUT

www.lavoisier.fr/livre/h3296.html

Théorie de la communication et éthique relationnelle montre, à travers des études de cas, que les discours sur la communication sont marqués d'une structure relationnelle qui prend son origine dans la perception de l'espace, dans le langage, dans l'esprit, mais aussi dans les formes graphiques et mises en page textuelles en circulation dans la société.

Cet ouvrage met cette matrice relationnelle à l'épreuve, notamment, de la pensée systémique, de la complexité en science, du dialogisme en littérature, du traitement journalistique des conflits, de l'éthique managériale, des méthodes d'apprentissage de la communication, de campagnes de publicité, d'œuvres d'artistes, de scénographies, de communications par internet.

L'auteur

Olivier Fournout s'intéresse aux modèles relationnels véhiculés par les éthiques communicationnelles et managériales, et par les médias (théâtre, cinéma, internet). Il est enseignant-chercheur au département Sciences Economiques et Sociales de Télécom Paristech et membre du collectif de création L'Ile d'en Face.

Sommaire

Introduction. Du dialogue, des bulles et du collage
1. Une structure des relations humaines
I. PLASTIQUE DES TEXTES HÉTÉROGÈNES
2. Autonomie de la plastique textuelle
3. Creuser les écarts
4. Disposer au rapprochement
5. Prendre lieu
6. Partager un fond commun
II. ANTHROPOLOGIE RELATIONNELLE
7. Saturer l'écart, la proximité, la prise de lieu et le fond
8. La conflictualité du dialogue
9. Éthique de la communication et côtoiement
10. L'ingéniosité relationnelle
11. Le dialogisme littéraire
12. La poétique de l'archipel
13. L'espace hospitalier
14. L'érotique de la distance
Conclusion. La matrice contre elle-même
Bibliographie
Postface. La ligne : une pensée en mouvement de l'autre ?

70 € • 288 pages • 16 x 24 • 2012 • ISBN : 978-2-7462-3296-9

BON DE COMMANDE

à retourner complété avec votre règlement sous enveloppe dûment affranchie à : *Lavoisier* - 14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex **ou à faxer au** : 01 47 40 67 02

Titre de l'ouvrage	ISBN	Prix TTC	Qté	Total
Théorie de la communication et éthique relationnelle	978-2-7462-3296-9	70 €		
		Frais de port		
		Total TTC		

Frais de port

Si paiement à la commande (France métropolitaine, Suisse, UE*) :
- Offerts pour toute commande supérieure à 60 €
- 7 € pour toute commande inférieure à 60 €

Si paiement différé : port en sus.

* Pour tout autres pays, envoi express ou par avion, nous consulter : info@lavoisier.fr

Plus simple et plus rapide, je commande sur : www.lavoisier.fr

Une facture acquittée sera jointe au colis.

Je joins mon règlement à la commande et je paye par :

☐ Chèque bancaire ou postal payable en France à l'ordre de LAVOISIER S.A.S.

☐ Carte bancaire n° |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| Date d'expiration : |_|_| |_|_| Cryptogramme : |_|_|_|

COORDONNÉES

N° DE CLIENT |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

NOM/PRÉNOM ..... FONCTION .....

INSTITUTION ..... TVA INTRACOMMUNAUTAIRE .....

ADRESSE DE FACTURATION .....

.....

ADRESSE DE LIVRAISON (SI DIFFÉRENTE) .....

E-MAIL ..... TÉL. |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Date et signature obligatoire

Suivre ma commande : +33 (0) 1 47 40 67 00

Ces renseignements pourront figurer sur un fichier informatique. Conformément à l'Art. 27 de la loi Informatique & Libertés du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant