

La société de l'information : son histoire, ses enjeux éthiques et politiques

Séminaire à l'Ecole centrale de Paris, du 2 au 6 avril 2012

- **Coordination scientifique** : Michel Atten, Pierre-Antoine Chardel, Marie Goupy (Equipe de recherche ETOS, Télécom Ecole de Management, Institut Mines-Télécom)
- **Autres intervenants lors de la semaine** : Fabrice Flipo, Jean-Marc Salmon (Equipe de recherche ETOS, Télécom Ecole de Management, Institut Mines-Télécom)

1. Principaux enjeux du séminaire

La société de l'information désigne des innovations techniques, des usages et des pratiques sociales, des programmes d'actions publiques, mais également un ensemble d'idéaux et de représentations collectives. Le projet de fonder la société à partir de la circulation de l'information et des interactions permises par celle-ci a profondément marqué l'histoire des sociétés contemporaines. C'est un idéal de société – avec ses « grands récits » (J.-F. Lyotard) – qui s'est ainsi vu formulé en s'incarnant dans des programmes de politique publique. Il en ressort un enjeu essentiel autour des orientations de sens que l'on souhaite donner à l'information et à la communication dans les sociétés démocratiques. Car si les récents événements qui ont touché le monde arabe ont bien montré l'importance de ces profondes mutations pour la démocratie, il s'agit encore d'en saisir la complexité et les ambivalences.

Quelle signification accorder aux processus de numérisation et de virtualisation des échanges ? Qu'en est-il d'un point de vue éthique des nouvelles formes de socialité induites par l'expansion des technologies de l'information et de la communication ? En quoi ces conditions techniques sont-elles si déterminantes pour la redéfinition de l'être-ensemble, aussi bien à l'échelle de la société que des organisations ? Enfin, quels problèmes politiques, voire même écologiques, sont induits par les technologies de la communication aujourd'hui ?

2. Programme de la semaine

- **Lundi 2 avril : Les TIC, histoire et enjeux. Introduction générale**
 - **Matinée** : Introduction générale : *quels enjeux éthico-politiques dans la société de l'information ?*, par **Pierre-Antoine Chardel**
 - **Après-midi** : *La grande transformation des années 1980 : un changement du régime de production-circulation de l'information et des connaissances*, par **Michel Atten**
- **Mardi 3 avril : Les TIC et l'entreprise**
 - **Matinée** : *Quand le numérique bouleverse la vie des entreprises-administrations : Gestion et conservation des objets numériques*, par **Michel Atten**
 - **Après-midi** : *Des promesses d'un monde meilleur aux enjeux éthiques des TIC dans l'entreprise*, par **Pierre-Antoine Chardel**
- **Mercredi 4 avril : La liberté à l'ère du numérique**
 - **Matinée** : *D'Arpanet au web 2.0: les enjeux de la liberté et de l'égalité*, par **Jean-Marc Salmon**
 - **Après-midi** : *"La traçabilité à l'ère du numérique : sécurité collective et préservation des libertés individuelles"*, par **Marie Goupy**
- **Jeudi 5 avril : Les TIC, le droit et le politique**
 - **Matinée** : *La gestion des données personnelles à l'épreuve de l'état d'exception*, par **Marie Goupy**
- **Vendredi 6 avril : Quelques enjeux écologiques et politiques de l'ère numérique**
 - **Matinée** : *TIC et croissante verte. Remarques sur la matérialité de la « dématérialisation »*, par **Fabrice Flipo**
Histoire comparée de la mondialisation et des technologies des communications, par **Jean-Marc Salmon**
 - **Après-midi** : Exposés des étudiants devant un « grand jury » (composés de quelques enseignants et experts intervenus durant la semaine).

3. **Supports pédagogiques** : Documents audiovisuels, extraits de films, études de cas, recueil de textes.

4. **Modalités pédagogiques** : Exposés préparés par groupes de 4 ou 5 élèves, interactivité pendant les séances, synthèses orales demandées après chaque exposé.

5. **Références bibliographiques (indicatives)**

Pierre-Antoine CHARDEL, « La transparence en question dans l'entreprise en réseau. Quelques considérations éthiques pour le futur », in Carine Dartiguepeyrou (sous la direction de), *Transformation numérique et nouveaux modes de management. Cahier de prospective*, Paris, Fondation Télécom, 2011, p. 87 – 92.

Fabrice FLIPO, Annabelle Boutet, Laura Draetta, François Deltour, *Ecologie des infrastructures numériques*, Hermès Editions, 2007.

Pierre LEVY, *Les technologies de l'intelligence. L'avenir de la pensée à l'ère informatique*, Paris, la Découverte, 1990.

Gilles LIPOVETSKY et **SERROY, Jean**, *L'écran global. Culture-médias et cinéma à l'âge hypermoderne*, Paris, Seuil, 2007.

Jean-François LYOTARD, *La condition postmoderne. Rapport sur le savoir*, Paris, Editions de Minuit, 1979.

Jean-Marc SALMON, *Un monde à grande vitesse. Globalisation, mode d'emploi*, Paris, Seuil, 2000.

Bernard STIEGLER, *La technique et le temps 2. La désorientation*, Paris, Galilée, 1996.

Paul VIRILIO, *Le futurisme de l'instant. Stop-Eject*, Paris, Galilée, 2009.